

ユーザビリティとは何か？

ユーザーが使いやすい画面のデザインを考える

株式会社オープントーン
業務ソリューション事業部
山口貴也

はじめに

- 専門のデザイナーではないシステム開発者にとって、画面のデザインという作業は専門分野外と考えられることが多い
- ユーザーが使いやすい画面という意識は置き去りにされてしまいがち

目次



1. アクセシビリティとは

2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点

3. ユーザビリティとは

4. ユーザビリティの悪いデザイン例

5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」

6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」

7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

アクセシビリティとユーザビリティの違い

アクセシビリティ

- 情報への近づきやすさ
- できるだけ多くの人が画面を利用できるようにすること

ユーザビリティ

- 使いやすさ
- 画面を利用する人が、ストレスを感じず、操作を間違えないようにする度合い

アクセシビリティとは

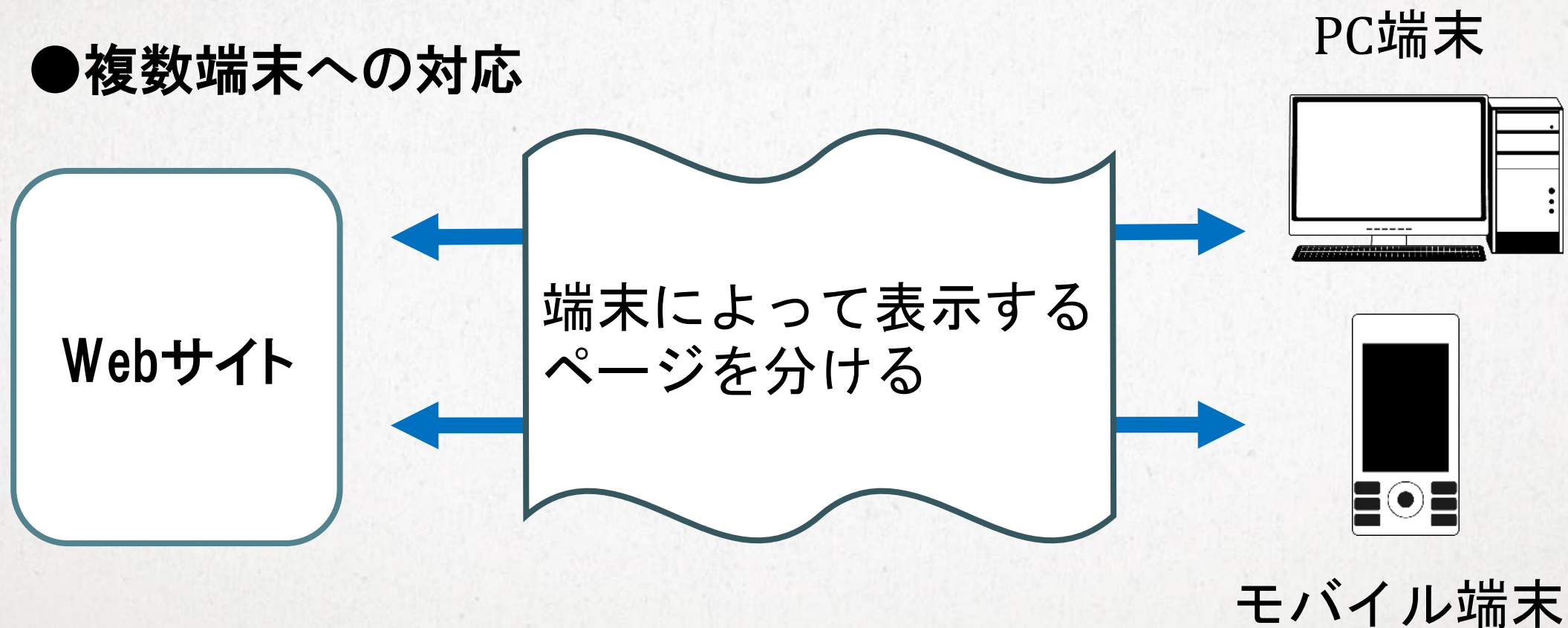
アクセシビリティとは

- ・ “誰も”が必要とする情報を手に入れられるようにすること

1. さまざまな閲覧環境のユーザーに対応すること
PC端末・モバイル端末への対応、複数のブラウザソフトへの対応
2. 高齢者や障害者向けの対応
文字サイズの拡大や音声読み上げブラウザへの対応、等

アクセシビリティの例①

●複数端末への対応



アクセシビリティの例②

●音声読み上げ対応

- Webページのタイトル（<title>タグ）はそのページの内容を要約したものにする
- 画像には代替テキスト（alt属性）を設定する
- 重要な意味を持つ単語には読み上げのできない記号を使用しない

目次



1. アクセシビリティとは

2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点

3. ユーザビリティとは

4. ユーザビリティの悪いデザイン例

5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」

6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」

7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点

システム開発者

必要最低限の機能を満たすだけの画面を作る



できあがった画面デザイン

開発を依頼した顧客
(業務システムの場合)



入力フォームに統一感がなくて
使いにくいな。
画面の遷移にも時間がかかる。
→作業が非効率になるので画面
を作りなおしてもらおう

作業の非効率化、
作りなおしのリスク

ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点

システム開発者

必要最低限の機能を満たすだけの画面を作る

ポイント10倍セール中!!!



コーヒーメーカー!

■商品詳細■
 個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に感じないコンパクトサイズ

メーカー希望小売価格はメーカーカタログに基づいて掲載しています

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品番号 XXX-XXX
 メーカー希望小売価格20000円
 価格17000円(税込18360円) 送料込
今ならポイント10倍です
 在庫: △ (あと5個)

個数

[関連商品を見る](#)
[レビューを見る/書く](#)

こちらもセットでおすすめ!



Clickして詳細ページへ

できあがった画面デザイン



多数の利用ユーザー
 (ショッピングサイトなどの場合)

商品の紹介が見つらいな。
 購入手続きがわかりにくくて不安になる。
 →他のサイトで買うことにしよう

顧客損失のリスク

- 必要なのはスタイリングのセンスではなく、デザインの手法
- 「アクセシビリティ」と「ユーザビリティ」について知ること

目次

1. アクセシビリティとは

2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点



3. ユーザビリティとは

4. ユーザビリティの悪いデザイン例

5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」

6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」

7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ユーザビリティとは

- 使いやすさ、実用性

1. 情報が分かりやすく整理されているか
2. ユーザーが操作を間違えにくい構成となっているか
3. ユーザーの目的に一致した構成となっているか

目次

1. アクセシビリティとは

2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点

3. ユーザビリティとは

→ 4. ユーザビリティの悪いデザイン例

5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」

6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」

7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ポイント10倍セール中！！！！



■商品詳細■

メーカー希望小売価格はメーカーカタログに基づいて掲載しています

商品番号 XXX-XXX

メーカー希望小売価格20,000円

価格17,000円（税込 18,360円）送料込

今ならポイント10倍です

在庫：△（あと僅か）

個数

1

買い物カゴに入れる

商品について問い合わせする

お気に入りに登録

[シェアする](#)
[レビューを投稿する](#)

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

こちらもセットで
おすすめ！



Clickして詳細ページへ

4 ユーザビリティの悪いデザイン例 (ショッピングサイトの場合)

ポイント10倍セール中！！！！



おすすめ
コーヒーメーカー！

商品番号 XXX-XXX

メーカー希望小売価格20,000円

価格17,000円（税込 18,360円）送料込
今ならポイント10倍です

在庫：△（あと僅か）

個数

1

買い物カゴに入れる

商品について問い合わせする

お気に入りに登録

[シェアする](#)
[レビューを投稿する](#)

■商品詳細■

メーカー希望小売価格は
カタログに基づいて掲載し

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥 26.5cm

こちらもセットで
おすすめ！



Clickして詳細ページへ

4 ユーザビリティの悪いデザイン例 (ショッピングサイトの場合)

画像やテキストの配置が整理されて
おらず、ユーザーが必要とする情報
(価格、品物のスペック、等) がど
こにあるか、一目ではわかりづらい

1. 情報が分かりやす
く整理されているか



ポイント10倍セール中！！！！



おすすめ
コーヒーメーカー！

■商品詳細■

メーカー希望小売価格はメーカーカタログに基づいて掲載しています

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品番号 XXX-XXX

メーカー希望小売価格20,000円

価格17,000円（税込 18,360円）送料込
今ならポイント10倍です

在庫：△（あと僅か）

個数

1

買い物カゴに入れる

商品について問い合わせする

お気に入りに登録

[シェアする](#)
[レビューを投稿する](#)

こちらもセットで
おすすめ！



Clickして詳細ページへ

4 ユーザビリティの悪いデザイン例 (ショッピングサイトの場合)

商品の購入を決定するボタンが
どこにあるのかわかりにくい

2.ユーザーが操作を
間違えにくい構成と
なっているか



ポイント10倍セール中！！！！



おすすめ
コーヒーメーカー！

■商品詳細■

メーカー希望小売価格はメーカーカタログに基づいて掲載しています

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品番号 XXX-XXX

メーカー希望小売価格20,000円

価格17,000円（税込 18,360円）送料込

今ならポイント10倍です

在庫：△（あと僅か）

個数

1

買い物カゴに入れる

商品について問い合わせする

お気に入りに登録

[シェアする](#)
[レビューを投稿する](#)

こちらもセットで
おすすめ！



Clickして詳細ページへ

4 ユーザビリティの悪いデザイン例 （ショッピングサイトの場合）

対象の商品以外の、関連性の薄い情報がページの多くを占めてしまっている

3.ユーザーの目的に
一致した構成となっ
ているか

目次

1. アクセシビリティとは
2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点
3. ユーザビリティとは
4. ユーザビリティの悪いデザイン例
- 5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」
6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」
7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ユーザビリティ改善① 情報をわかりやすく整理する

人間が把握しやすいと感じる情報の数には限界がある

- 認知学によれば、人間が一度に認識できる情報量の限界は、 7 ± 2 が目安という
- Webページの場合は3～5、多くても7を目安とする

ユーザビリティ改善①

情報をわかりやすく整理する

- 情報量がそれより多くなる場合は、**カテゴリー分け**をして情報の単位をまとめる



個人のお客様

法人のお客様

サポート

検索



HP Directplus 個人のお客様 - HP 公式オンラインストア -

個人のお客様

法人のお客様
(従業員100名未満)

法人のお客様
(従業員100名以上)

官公庁、教育/研究機関、
医療機関のお客様

製品ラインアップ

カート確認

保存した見積

お届け予定確認

よくあるご質問

ご利用ガイド

マイアカウント

電話で購入相談 0120-111-238 コールバックサービス | お店で見て触れる 店舗検索

オンラインストア 個人のお客様向け

HPがお勧めするWindows。

各200台限定

夏のボーナス!
キャンペーン

ご褒美にピッタリ! お得な特別モデル

¥29,800 (税抜)~

詳しくはこちら



期間限定
6月15日(日)まで

人気オプションがプラス1,000円
でアップグレード!
期間限定6月22日(日)まで!

各200台限定
夏のボーナス! キャンペーン
ご褒美にピッタリ! お得な特別モデル

15インチノートが特別価格!
おひとり様1台まで!
台数限定 1,000台

今だけ1,000円オフ!
HP Officejet 4630 大好評!
高機能コンパクトオールインワンプリンター

個人ストア 製品ラインアップ



デスクトップ



ノートパソコン &
タブレット



ゲームパソコン



プリンター



プリンターサプライ

5

参考例

参考: 日本HP 公式オンラインストア

<http://h50146.www5.hp.com/directplus/personal/>



個人のお客様

法人のお客様

サポート

検索



HP Directplus 個人のお客様 - HP 公式オンラインストア -

個人のお客様

法人のお客様
(従業員100名未満)

法人のお客様
(従業員100名以上)

官公庁、教育/研究機関、
医療機関のお客様

製品ラインアップ

カート確認

保存した見積

お届け予定確認

よくあるご質問

ご利用ガイド

マイアカウント

電話で購入相談 0120-111-238 コールバックサービス | お店で見て触れる 店舗検索

オンラインストア 個人のお客様向け

HPがお勧めするWindows。

各200台限定

夏のボーナス!
キャンペーン

ご褒美にピッタリ! お得な特別モデル

¥29,800 (税抜)~

詳しくはこちら

期間限定
6月15日(日)まで

人気オプションがプラス1,000円
でアップグレード!
期間限定6月22日(日)まで!

各200台限定
夏のボーナス! キャンペーン
ご褒美にピッタリ! お得な特別モデル

15インチノートが特別価格!
おひとり様1台まで!

個人ストア 製品ラインアップ



デスクトップ



ノートパソコン &
タブレット



ゲームパソコン



プリンター



プリンターサプライ

初めに顧客となるユーザーの入りを
「個人」と「法人」の2種類だけにして、
紹介する商品の大きなカテゴリを分けている

5

参考例

参考: 日本HP 公式オンラインストア

<http://h50146.www5.hp.com/directplus/personal/>



個人のお客様

法人のお客様

サポート

検索



HP Directplus 個人のお客様 - HP 公式オンラインストア -

個人のお客様

法人のお客様
(従業員100名未満)

法人のお客様
(従業員100名以上)

官公庁、教育/研究機関、
医療機関のお客様

製品ラインアップ

カート確認

保存した見稿

お届け予定確認

よくあるご質問

ご利用ガイド

マイアカウント

電話で購入相談 0120-111-238 コールバックサービス | お店で見て触れる 店舗検索

オンラインストア 個人のお客様向け

HPがお勧めするWindows。

各200台限定

夏のボーナス!
キャンペーン

ご褒美にピッタリ! お得な特別モデル

¥29,800 (税抜)~

詳しくはこちら

期間限定

人気オプションがプラス1,000円
でアップグレード!

商品の分類をさらに5種類にカテゴライズし、
ユーザーの目的に沿った商品の情報を探し
やすくしている

高性能コンパクトオールインワンプリンター

個人ストア 製品ラインアップ



デスクトップ



ノートパソコン &
タブレット



ゲームパソコン



プリンター



プリンターサプライ

5 参考例

参考：日本HP 公式オンラインストア

<http://h50146.www5.hp.com/directplus/personal/>

目次

1. アクセシビリティとは
2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点
3. ユーザビリティとは
4. ユーザビリティの悪いデザイン例
5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」
- 6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」
7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ユーザビリティ改善②

ユーザーが操作を間違えないように誘導する

ユーザーに正しくページのデザインを理解してもらい、操作ミスがないように動いてもらう

- ユーザーの行動はメンタルモデルにもとづいて行われる
- メンタルモデルを意識し、リンクやボタンの名称はユーザーのメンタルモデルを裏切らないデザインにする

ユーザビリティ改善②

ユーザーが操作を間違えないように誘導する

【メンタルモデル】

過去の経験から自然に形成される観念や仮定、理論

単純な例として、「野生動物は危険だ」というメンタルモデルがあるとすると、このメンタルモデルを保持する人は、野生動物に遭遇したとき反射的に逃げようとするだろう。これは自身のメンタルモデルを適用した結果であり、野生動物に対するメンタルモデルが形成されていない人や違うメンタルモデルを保持している人はこのような反応はしないと考えられる。(Wikipedia抜粋)

ここではユーザーが持つWebデザインの一般認識を示す

6 メンタルモデルに沿ったデザインの例

amazon.co.jp

マイストア | Amazonポイント | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

おむつが15%OFF 3,900円クーポンも Amazonファミリー ▶ 今すぐチェック

カテゴリからさがす 検索

こんにちは、さん
アカウントサービス ▶
今すぐ登録
プライム ▶

カート ▶
ほしい物
リスト ▶

Kindleストア Kindleを購入 アクセサリー Kindle無料アプリ ランキング 日替わりセール 本 コミック 洋書 詳細検索 ジャンル一覧 My Kindle

Moshi

Moshi Vortex Premium カナル型イヤホン

★★★★★ (6件のカスタマーレビュー)

価格: ¥ 9,140 通常配送無料 詳細



- Kindle FireやKindle Fire HDで最高級のサウンド体験を提供
- RigidBody銅合金で、深みのあるクリーンな低音を再生。
- 周波数帯域が広がった (10Hz~20kHz / -10dB@1kHz) 超高精細度HR8ネオジウム・ドライバ。
- 無指向性MEMSマイクロホンを内蔵した超軽量編組ケーブル
- ケーブル用の特製シリコンケース

在庫あり。在庫状況について
この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

住所からお届け予定日を確認 既定の住所を使用 詳細

6/16 月曜日 にお届けするには、今から6時間45分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。
Amazonプライム会員は無料)

数量: 1

ショッピングカートに入れる

または
1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。

または
お急ぎ便無料で
ショッピングカートに入れる
無料でお試しAmazon プライム! 当日お届け(最短)配送料が無料に。もっと詳しく

ほしい物リストに追加する

シェアする

参考 : Amazon.co.jp
<http://www.amazon.co.jp/>

6 メンタルモデルに沿ったデザインの例



The screenshot shows the Amazon.co.jp homepage. A red dashed box highlights the 'amazon.co.jp' logo in the top left corner. A red arrow points from a text box on the right towards this logo. The page header includes navigation links like 'マイストア', 'Amazonポイント', 'ギフト券', 'タイムセール', '出品サービス', and 'ヘルプ'. There are also promotional banners for 'おむつが15%OFF 3,900円クーポンも' and 'Amazonファミリー'. The main content area features a product listing for 'Moshi Vortex Premium カナル型イヤホン' with a price of ¥9,140 and a '通常配送無料' label. A list of features is provided below the product image. At the bottom, there is a section for delivery options, including '6/16 月曜日' and 'Amazonプライム会員'.

amazon.co.jp

マイストア | Amazonポイント | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

おむつが15%OFF 3,900円クーポンも

Amazonファミリー ▶ 今すぐチェック

カテゴリからさがす

すべて

検索

こんにちは、
アカウントサービス

さん

今すぐ登録
プライム

カート

ほしい物
リスト

Kindleストア | Kindleを購入 | アクセサリー | Kindle無料アプリ | ランディング | 日替わりセール | 本 | コミック | 洋書 | 詳細検索 | ジャンル一覧 | My Kindle

Moshi

Moshi Vortex Premium カナル型イヤホン

★★★★★ (6件のカスタマーレビュー)

価格: ¥9,140 通常配送無料 詳細

- Kindle FireやKindle Fire
- RigidBody銅合金で、深み
- 周波数帯域が広がった (ネオジウム・ドライバ)。
- 無指向性MEMSマイクロホ
- ケーブル用の特製シリコン

在庫あり。在庫状況について
この商品は、Amazon.co.jp が販

住所からお届け予定日を確認 既定の住所を使用 詳細

6/16 月曜日 にお届けするには、今から6時間45分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」を選択して注文を確定してください(有料オプション。
Amazonプライム会員は無料)

参考 : Amazon.co.jp

<http://www.amazon.co.jp/>

画面左上にサイトのロゴが表示されていた
場合、多くのユーザーはこのロゴをクリック
すれば、トップページへ戻れると考える

6 メンタルモデルに沿ったデザインの例

amazon.co.jp

マイストア | Amazonポイント | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

おむつが15%OFF 3,900円クーポンも Amazonファミリー ▶ 今すぐチェック

カテゴリからさがす 検索

こんにちは、さん
 アカウントサービス ▶

今すぐ登録
プライム ▶

カート ▶

ほしい物リスト ▶

Kindleストア Kindleを購入 アクセサリー Kindle無料アプリ ランキング 日替わりセール 本 コミック 洋書 詳細検索 ジャンル一覧 My Kindle

Moshi

Moshi Vortex Premium カナル型イヤホン

★★★★★ (6件のカスタマーレビュー)

価格: ¥ 9,140 通常配送無料 [詳細](#)

- Kindle FireやKindle Fire HDで最高級のサウンド体験を提供
- RigidBody銅合金で、深みのあるクリーンな低音を再生。
- 周波数帯域が広がった (10Hz~20kHz / -10dB@1kHz) 超高精細度HR8ネオジウム・ドライバ。
- 無指向性MEMSマイクロホンを内蔵した超軽量編組ケーブル
- ケーブル用の特製シリコンケース

在庫あり。この商品は、Amazon Prime 2日以内にお届けします。

6/16 月曜日
は「当日お急
Amazonプライム

数量: 1

[ショッピングカートに入れる](#)

または
1-Clickで注文する場合は、[サインイン](#)をしてください。

または
[お急ぎ便無料でショッピングカートに入れる](#)
無料でお試しAmazonプライム！当日お届け（最短）配送料が無料に。 [もっと詳しく](#)

[ほしい物リストに追加する](#)

参考 : Amazon.co.jp

<http://www.amazon.co.jp/>

「ショッピングカートに入れる」というボタンは、購入するための手続きとして理解できる

目次

1. アクセシビリティとは
2. ユーザビリティの低い、使いにくい画面ができあがってしまった場合の問題点
3. ユーザビリティとは
4. ユーザビリティの悪いデザイン例
5. ユーザビリティ改善①「情報をわかりやすく整理する」
6. ユーザビリティ改善②「ユーザーが操作を間違えないように誘導する」
- ➡ 7. ユーザビリティ改善③「ユーザーの目的に一致した構成にする」

ユーザビリティ改善③

ユーザーの目的に一致した構成にする

- ユーザビリティは特定のユーザーの利便性を良くすること

- アクセシビリティが不特定多数の”誰も”が必要とする情報にたどり着けるようにすることであるならば、ユーザビリティとは特定の目的を持ったユーザーがその目的を達成することを容易にすること

ポイント10倍セール中！！！！



■商品詳細■

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に
感じないコンパクトサイズ

メーカー希望小売価格はメーカーカ
タログに基づいて掲載しています

商品番号 XXX-XXX

メーカー希望小売価格20,000円

価格17,000円（税込 18,360円）送料込

今ならポイント10倍です

在庫：△（あと僅か）

個数

1

買い物カゴに入れる

商品について問い合わせする

お気に入りに登録

[シェアする](#)

[レビューを投稿する](#)

容量	750ml
消費電力	750W
重量	1.2kg(本体)
サイズ	幅17.0×奥行21.0×高さ 26.5cm

こちらもセットで
おすすめ！



Clickして詳細ページへ

7

ユーザビリティの改善例 (改善前)

[ホーム](#) > [家電](#) > [コーヒーメーカー](#) > XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

商品番号 XXX-XXX



価格（税込）：**18,360円**

※送料込

(メーカー希望小売価格20,000円)

この商品をカートに入れる

在庫：△（あと僅か）

この商品をお気に入りに入れる

商品詳細

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に
感じないコンパクトサイズ

[この商品について問い合わせする](#)

[★関連商品を見る](#)

[★レビューを見る/書く](#)

➡ [YYYY社のコーヒーメーカーも見る](#)

➡ [ZZZZ社のコーヒーメーカーも見る](#)

ポイント**10倍**セール中！！
詳細はこちらを

7

ユーザビリティの改善例 (商品の購入が目的)

[ホーム](#) > [家電](#) > [コーヒーメーカー](#) > XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

商品番号 XXX-XXX



価格（税込）：**18,360円**

※送料込

(メーカー希望小売価格20,000円)

この商品をカートに入れる

在庫：△（あと僅か）

この商品をお気に入りに入れる

商品詳細

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に
感じないコンパクトサイズ

[この商品について問い合わせする](#)

★[関連商品を見る](#)

★[レビューを見る/書く](#)

➡ [YYYY社のコーヒーメーカーも見る](#)

➡ [ZZZZ社のコーヒーメーカーも見る](#)

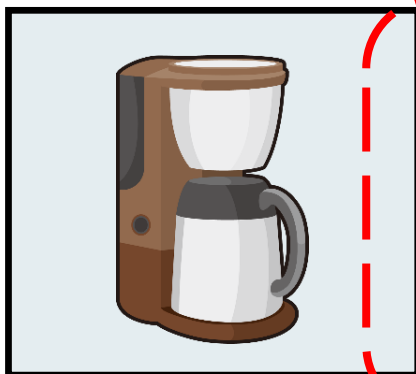
①見出しを明確にする

ユーザーが求めているのは商品情報がメインなので、商品名を見出しにし、最初に目につく左上に配置する

[ホーム](#) > [家電](#) > [コーヒーメーカー](#) > XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

商品番号 XXX-XXX



価格（税込）：**18,360円**

※送料込

(メーカー希望小売価格20,000円)

この商品をカートに入れる

在庫：△（あと僅か）

この商品をお気に入りに入れる

商品詳細

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に
感じないコンパクトサイズ

[この商品について問い合わせする](#)

[★関連商品を見る](#)

[★レビューを見る/書く](#)

⇒ YYYYY社
⇒ ZZZZ社

7 ユーザビリティの改善例 (商品の購入が目的)

②重要な情報の周辺に余白を作ること
で目につきやすくさせる
商品スペックなどの付加的な情報については
下段に配置するなどする

[ホーム](#) > [家電](#) > [コーヒーメーカー](#) > XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

商品番号 XXX-XXX



価格（税込）： **18,360円**

※送料込

（メーカー希望小売価格20,000円）

この商品をカートに入れる

在庫：△（あと僅か）

この商品をお気に入りに入れる

商品詳細

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg（本体）
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

個人のオフィスやリビングにあってても
感じないコンパクトサイズ

[この商品について問い合わせする](#)

★[関連商品を見る](#)

★[レビューを見る/書く](#)

7

ユーザビリティの改善例 （商品の購入が目的）

③商品の購入を決定する重要なボタンは他のボタンと差別化し、強調する
商品問い合わせやお気に入り登録などの重要度が低いと思われる機能については、目立たないボタン、またはテキストリンクのみにする

[ホーム](#) > [家電](#) > [コーヒーメーカー](#) > XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

XXXXコーヒーメーカー [ブラウン]

商品番号 XXX-XXX



価格
※送
[メー

こ

この

④他にユーザーに伝えたい情報がある場合も、
ユーザーが目的とする情報収集の邪魔にならない
ような配置にする

商品詳細

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に
感じないコンパクトサイズ

[この商品について問い合わせする](#)

★[関連商品を見る](#)

★[レビューを見る/書く](#)

ポイント10倍セール中！！
詳細はこちらを

- ➡ [YYYY社のコーヒーメーカーも見る](#)
- ➡ [ZZZZ社のコーヒーメーカーも見る](#)

7

ユーザビリティの改善例 (商品の購入が目的)



XXXXコーヒーマーカー

個人のオフィスやリビングにあっても
邪魔に感じないコンパクトサイズ

販売価格：20,000円

▶ご購入はこちらから

商品スペック

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品の特徴

▶他の製品と仕様を比較する

▶製品についての問い合わせはこちら

7 ユーザビリティの改善例 (商品の性能を知ることが目的)



XXXXコーヒーメーカー

個人のオフィスやリビングにあっても
邪魔に感じないコンパクトサイズ

販売価格：20,000円

▶ご購入はこちらから

商品スペック

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品の特徴

▶他の製品

▶製品についての問い合わせはこちら

7 ユーザビリティの改善例 (商品の性能を知ることが目的)

①商品の簡潔な紹介を最初に配置する
その商品のアピールポイントなどを、2～3行
程度の簡潔な文章で説明したものを配置し、
商品の概要を理解してもらう



XXXXコーヒーメーカー

個人のオフィスやリビングにあっても邪魔に感じないコンパクトサイズ

販売価格：20,000円

▶ご購入はこちらから

商品スペック

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品の特徴

②デザイン面も重視される商品である場合は、その商品画像を大きく取って、ユーザーの目にデザインを印象づける

▶他の製品

▶製品についての問い合わせはこちら

7 ユーザビリティの改善例 (商品の性能を知ることが目的)



XXXXコーヒーメーカー

個人のオフィスやリビングにあっても
邪魔に感じないコンパクトサイズ

販売価格：20,000円

▶ご購入はこちらから

商品スペック

- 容量：750ml
- 重量：1.2kg(本体)
- 消費電力：750WW
- サイズ：幅17.0×奥行21.0×高さ26.5cm

商品の特徴

③購入の決定に関しては別ページへ遷移させ、
そこで在庫やオプションなどの情報も提供する

▶製品についての問い合わせはこちら

7 ユーザビリティの改善例 (商品の性能を知ることが目的)

まとめ

ユーザビリティとは

1. 情報が分かりやすく整理されているか
→情報のカテゴリ化
2. ユーザーが操作を間違えにくい構成となっているか
→メンタルモデルに沿うこと
3. ユーザーの目的に一致した構成となっているか
→特定の目的をもったユーザーに向けて、その目的を達成しやすいページ構成にすること

参考資料

- 「使える」サイトを作る 実践Webユーザビリティ 阿部 研二 (著, 編集), リンクアップ (著, 編集), 石田 優子 (監修)
- Web ビジネスのためのユニバーサルデザイン成功の法則65 濱川 智 (著)
- ウェブデザインのつくり方、インターフェイスデザインの考え方。 矢野りん (著)
- クリップアート素材:SOZAI KOUJOU(<http://sozaikoujou.com/index.html>)