

# 観光ビッグデータ事業部で 取り組んでいるサービス

2025.8.29  
AIエージェント時代の『進化型エンジニア』実践セミナー



## 観光ビッグデータ事業部で取り組んでいるサービス

観光に関するビッグデータを活用

# 地域の経営効率化・収益貢献

を促進するサービス展開に取り組んでいます



日本全国、市区町村・1日単位で宿泊状況を把握できるマーケティングツール

観光予報PF  
推進協議会

○

○

○



観光地のリアルな数値を収集、蓄積。宿泊状況の詳細な分析を可能にする地域DXツール

JTB

○

○



観光地経営のデータによる判断、戦略策定をサポートする観光地域DMP

日本観光振興協会

○

○



チェックインの簡略化、顧客管理のデジタル化、宿泊の需要予測を提供するツール

オープントーン

地域での一括導入も可

○

自治体  
DMO

観光  
事業者

個人

## 観光DXへの取り組みの歴史

2015-2016年にかけて  
観光地のデータの見える化  
への取り組み



2015

### 観光予報PF・事業部発足

国の実証事業への関わり

・Touch&Pay

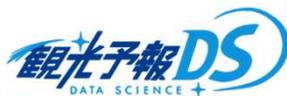
観光予報PF推進協議会の発足

観光BD事業部の発足

2018年以降  
国のデジタル基盤  
地域向けのデジタル化に  
本格的に取り組み開始



宿泊データ分析システム



とっとり宿泊予報プラットフォーム

2018

### 国事業（統計・教育）

・RESAS / RESASポータル

・観光予報DS

### 観光DXへの取り組み

・宿泊データ分析システム

・とっとり宿泊予報

・かんたんチェックイン

2019

2021

2022

2023

かんたんチェックイン



2024年  
地域の観光地経営  
戦略基盤となる  
観光DMPの構築、  
提供開始

2024~

### 地域向け観光DMPサービス運用



## 観光予報プラットフォームとは？

# 日本全国への宿泊動向について、いつ・どこに・どんな人が訪れているか？を把握できるデータ分析サービスです。

※2024年10月現在、1.95億泊分の宿泊情報を搭載

The screenshot shows the homepage of the Tourism Forecast Platform. The header includes the site name, user information, and navigation options. A sidebar on the left lists various data categories. The main content area features a 'マイページ' (My Page) section with a notice about service updates, a '新着情報' (New Information) section with a release note, and a '週間観光予報' (Weekly Tourism Forecast) section with a table of data for the week of October 6th to 12th, 2022.

観光予報プラットフォーム

株式会社オープンートン OT-USER 様 Language 設定

対象地域: [北海道函館市] 選択 商用利用に関する問合せ

マイページ 1 当コンテンツの商用利用をご希望の方は「商用利用に関する問合せ」よりご連絡ください

サービスに関するご案内 パンフレットはこちら 活用事例はこちら

観光予報プラットフォームからのお知らせ

2022年3月下旬より有料会員メニューのプラン改定を行います。  
・「外国人出入国統計」がオプションメニューとなります。  
・2022年4月1日以降に「外国人出入国統計」をご利用する場合、従来の有料会員プランとは別にお申し込みが必要となります。  
・メニュー詳細につきましては「観光予報プラットフォームご利用メニュー」をご確認ください。

新着情報

リリース 2022/10/05 2022年10月よりキャッシュレス消費動向データの表示を始めました（マイページ・単純実績）

週間観光予報

	10/06 (木)	10/07 (金)	10/08 (土)	10/09 (日)	10/10 (月)	10/11 (火)	10/12 (水)
混雑予想							
増加率 (対前年比)							

かなり混雑 混雑 やや混雑 やや空いている 空いている

## 観光予報PFで分かること①

いつ



どこに



どんな人

2013年から  
**1日単位**  
で見たい期間を指定

対象期間を選択

2023-01-07 ~ 2023-04-07

	日	月	火	水	木	金	土
1	01	02	03	04	05	06	07
2	08	09	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31	01	02	03	04
6	05	06	07	08	09	10	11

日本全国  
**市区町村**  
を指定可能

対象地域を選択

北海道 函館市(湯の川温泉)

見たい  
**属性**  
を指定可能

- 宿泊実績
- ✓ 宿泊実績 (単位：人)
    - 宿泊者 (国内のみ) (単位：人)
    - 宿泊者 (海外のみ) (単位：人)
    - 大人・小人 (単位：人)
    - 年齢層 (単位：人)
    - 居住地域 (TOP10) (単位：人)
    - 居住国 (TOP10) (単位：人)
    - 購入単価層 (単位：人)
    - 参加形態 (単位：人)

# 「過去」と「未来」

過去

今日

未来

## 「観光実績」

2013年からの宿泊実績

見たいランキングを選択 居住都道府県(単位:人) 集計する

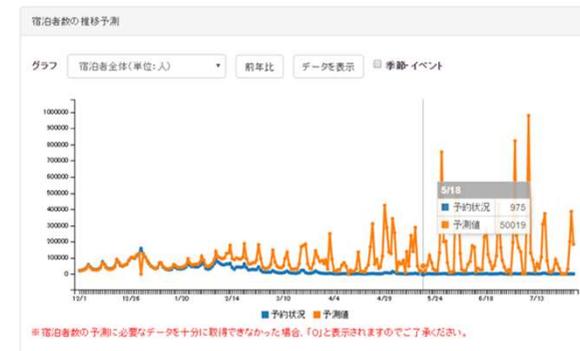
順位	都道府県名	宿泊者数	割合
1位	北海道	1683550	40%
2位	東京都	566032	13%
3位	神奈川県	277005	7%
4位	大阪府	204756	5%
5位	埼玉県	199305	5%
6位	千葉県	168838	4%
7位	愛知県	144717	3%
8位	兵庫県	107436	3%
9位	福岡県	76952	2%
10位	宮城県	68329	2%
11位	京都府	64020	2%



「マイページ」

## 「観光予報」

6か月先までの予約状況と予測



## 観光予報PFでわかること③

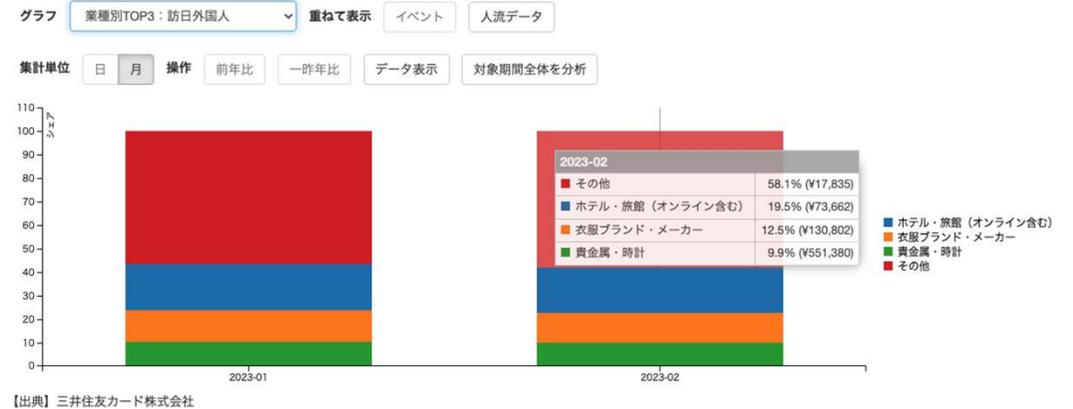
## 宿泊、人流、消費の観光地域の三大指標をサポート

### 人の動き



- 対象地域に訪れた人数
- 市区町村・日単位 (2019/4-)
- インバウンドのデータも連携開始

### お金の動き



- キャッシュレス決済金額・件数
- 都道府県・月単位 (2019/1-)
- 日本人 (居住地、業種、性別、年代)
- インバウンド (国籍、業種)

# 「観光予報」で検索 どなたでも無料で登録可能です



 観光予報プラットフォーム  
<https://kankouyohou.com>

## 観光予報プラットフォーム

「地域の活性化」や「サービス事業者の生産性向上」を目指す自治体、観光協会、DMO、企業  
に対して、宿泊を基軸にした「観光」に関連、必要とされるデータを提供する ...

---

ログインする

観光予報プラットフォームへようこそ！ ログインする. パスワードをお忘 ...



---

よくあるご質問

データ量について. Q. どのくらいのデータがありますか？ A. 観光予報プ ...



---

観光予報プラットフォームについて

宿泊実績データのサンプリングについて. 本プラットフォームでは日本全 ...



# 宿泊データ分析システム

データ分析

ホーム

表とグラフで表示

属性分析

競合地域分析

需要予測

効果測定

クロス集計

地域データ管理

データ提出状況

マニュアル

ログアウト

表とグラフで表示

岐阜県全体 岐阜県観光連盟

## 宿泊ダッシュボード

2023-07-01 ~ 2023-09-30

期間指定

テンプレート

全体を見る

性別で見る

居住地域で見る

その他の表示項目

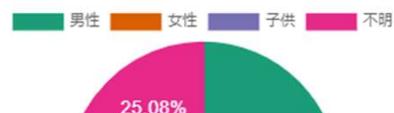
### 宿泊者数



### 都道府県ランキング

順位	属性	値
1	愛知県	77,961
2	岐阜県	37,710
3	大阪府	22,343
4	東京都	21,968
5	神奈川県	12,141
6	兵庫県	10,084
7	三重県	8,770
8	静岡県	8,676
9	埼玉県	7,563
10	京都府	6,814

### 性別



### 年齢層別

順位	属性	値
1	香港	2,499
2	イタリア	1,691
3	アメリカ	1,507

### 購入金額層



端的に述べると、地域のデータを集め**任意のグラフに視覚化**するシステムです。

宿泊施設が保有する観光客のデータを収集し、どのような観光客が地域に来ているのかを把握。

## 機能 1 : 地域データ収集

宿泊施設が保有する  
観光客データを収集

宿泊事業者様



ブラウザ内で利用可



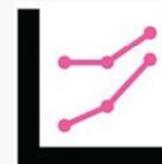
## 機能 2 : 数値化・グラフ化

自施設や地域全体の  
データを分析

自社分析



エリア分析



競合地域分析  
需要予測



# 宿泊データ分析システムは**赤い画面**と**青い画面**の2画面で構成

## 分析・見える化 (2画面)



### 赤い画面

#### 1、自施設データの分析

- ・自施設のデータを見る
- ・自施設のデータと地域全体の比較
- ・宿泊データアップロード  
※Excel取込、手入力の場合



### 青い画面

#### 2、地域全体データの分析

- ・地域全体で収集したデータを見る
- ・他地域との比較
- ・クロス集計 など



簡単に切替

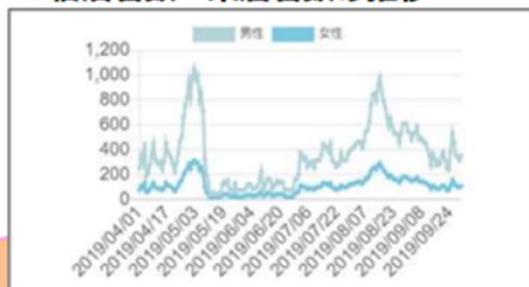
※自施設データは自施設のみ閲覧可能。他施設やDMOからは閲覧されません。

# 収集したデータを組み合わせた各種分析が可能

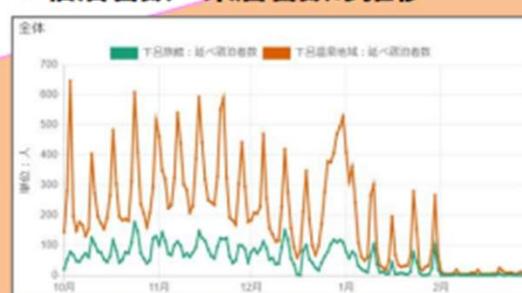
## 分析・見える化 (2画面)



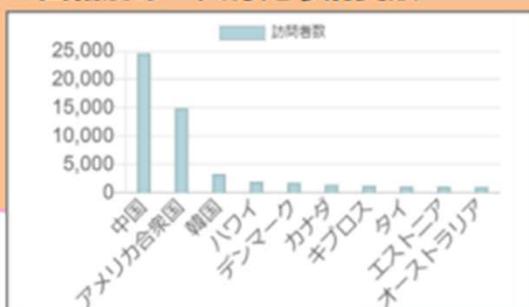
■ 宿泊者数・来店者数の推移



■ 宿泊者数・来店者数の推移



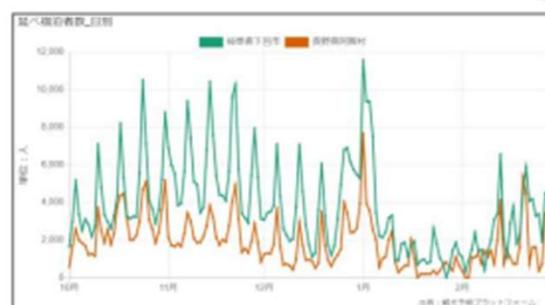
■ 国籍別の一人あたり消費額



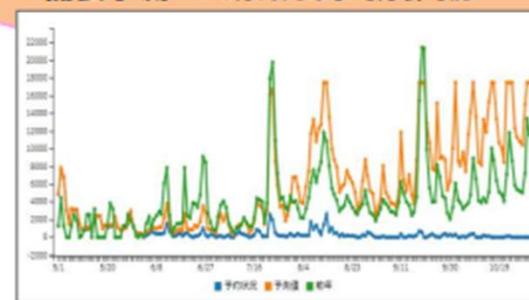
■ 年齢別の宿泊者数



■ 競合地域との比較分析 (宿泊客数等)



■ 需要予測 ※6カ月先のみ分析可能



かんたんチェックイン



Kantan check-in



# 紙の宿帳→デジタル化→データ収集+業務改善

お宿にQRコード配置  
宿泊客はQRコード読込



## 顧客が入力、チェックイン



## チェックイン管理 (デジタル化)



宿泊データ分析システム

宿泊データ分析システムへデータ連携

## ヨロン島観光協会がモバイルチェックインを推進 観光DX化の一環で

与論島 与論町 Yoron Island 観光 GSTC



- 収集されたデータを活用して、どの時期にどんな顧客が来ているか？を把握
- 島に必要な設備やサービスの施策の検討
- 飲食店の仕入れ時の参考や宿のチェックインの省力化など事業者へのメリットも提供

出典：[ヨロン島観光協会がモバイルチェックインを推進 観光DX化の一環で](#)



地域の観光戦略に役立つ、観光情報を搭載したデータ管理プラットフォーム(DMP)です。

宿泊、人流、消費の多岐にわたるデータと地域が持つ観光資源や旅行者への満足度調査の結果を閲覧することができます。

[ログイン](#)

[ご利用したい方、お問い合わせはこちらから](#)



# 多様なデータを一元管理できる「観光DMP」環境を全国に提供

観光地経営に必要なデータ、それを分析できる環境、データが常に最新化される環境をセットで安価に利用可能

観光地経営に必要なデータ群

各種統計

各種ビッグデータ

観光資源  
顧客満足度調査データ

一元管理されたデータベース

全国観光DMP

データを月次で更新  
常に最新化

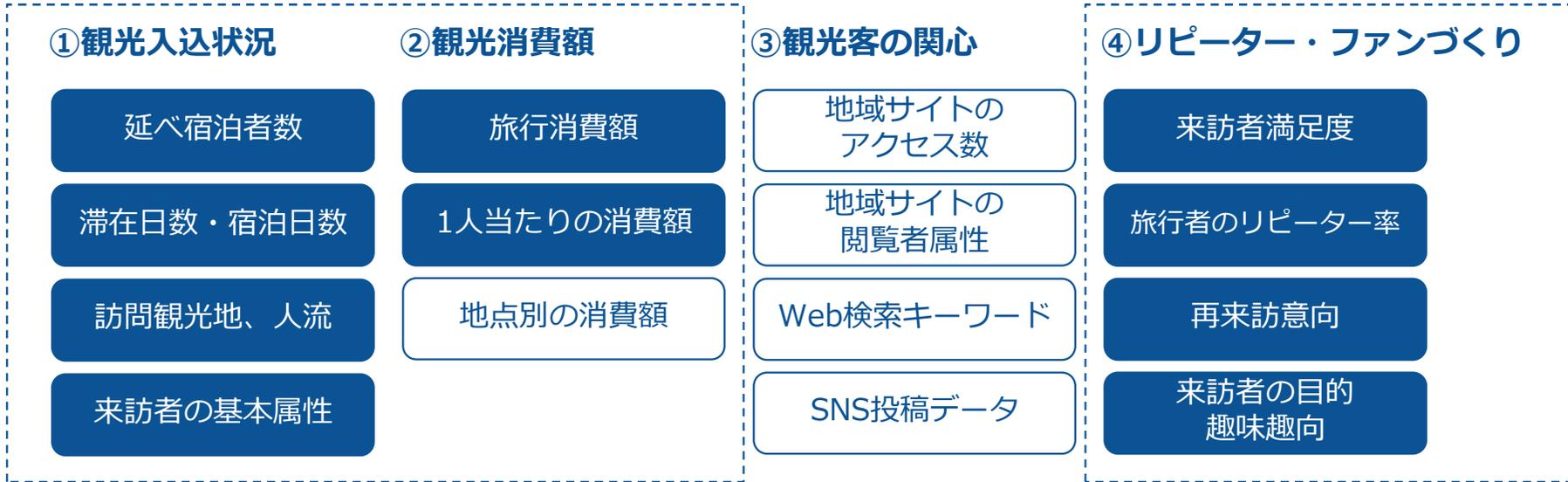
分析環境

高度化地域DMP  
(基本)

高度化地域DMP  
(拡張)

# 観光DMPに搭載されているデータ群

## 旅行者に関する情報



からもデータを一部取り込んでいます！

### 📊 地域の観光の概況を見る

- 延べ宿泊者数推移・居住地ランキング
- 国内訪問者数推移
- インバウンド訪問者数推移・国籍別ランキング
- キャッシュレス消費動向
- 宿泊予約状況
- 人口・産業
- 日本の観光概況

### 🗺️ 地域の魅力を分析する

- 観光資源分類の割合
- 観光資源一覧・分布
- JAPAN 47 GO市区町村別表示回数推移
- JAPAN 47 GOスポット別表示回数推移
- 観光の実態と志向 顧客満足度調査結果

## 4つの視点を提供する分析環境（基本機能）

基本機能では、自分たちの観光地の状況を把握するため、4つの視点のダッシュボードを提供しています。

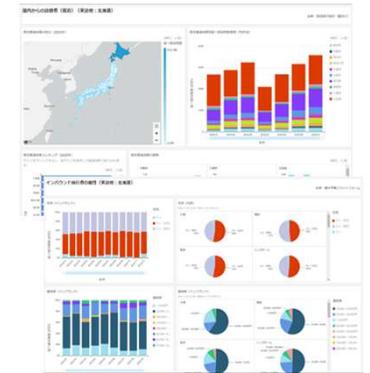
### ①地域の観光概況

地域の現状把握（宿泊、来訪、消費動向）を主眼としたダッシュボード



### ②地域の観光分析

国内・海外からの来訪者の傾向を把握しターゲット分析に活用するダッシュボード



### ③地域の魅力分析

地域の観光資源、Web閲覧状況、顧客満足度調査など地域の魅力を確認するダッシュボード



### ④他地域との比較

他の都道府県・市区町村と自地域を比較するためのダッシュボード



# 日本観光振興デジタルプラットフォームをさらに活用（観光地経営の高度化）



地域の主体的な観光地経営をサポートするため、「観光情報データ」と「観光マーケティングデータ」をあらかじめ備えたデータ分析・戦略プラットフォーム（観光DMP）です。

## 日本観光振興デジタルPFの特徴

### 特徴①

「データ搭載済み」の観光DMP環境をすぐに安価に利用可能

### 特徴②

**観光情報：**観光関連の統計、満足度調査、資源情報  
**観光マーケティング：**  
 観光地を訪れる宿泊者・訪問者、消費の動向

### 特徴③

日本全国のデータが常に最新化（毎月更新）

## 観光地の現状を知るための「基本機能」

### ①地域の概況を知る

宿泊者・訪問者  
消費動向  
3ヶ月先までの  
予約状況



### ②地域を訪れる人を知る

国内・海外からの  
訪問者の居住地  
性別・年代層・価  
格帯・予約タイミ  
ング



### ③地域の魅力を知る

地域の観光資源  
観光資源別の  
Webアクセス数  
観光客満足度調査



### ④他地域と比較する

①-③のデータで  
他地域・類似自  
治体と比較



## 観光地経営をより高度化するための「拡張機能」

### 地域独自ダッシュボード構築

地域のニーズに合わせたデータと  
分析環境を手に入れる



### 先予約・需要予測

未来の状況を知り、対策する

国名	予約数	平均単価	予約数 × 平均単価	予約数 × 平均単価 × 予約率	予約率	予約率 × 予約数 × 平均単価
AG	1988	2413	4798.224	4798.224	100.0%	4798.224
CA	868	1238	1064.224	1064.224	100.0%	1064.224
CH	768	1033	793.224	793.224	100.0%	793.224
ES	127	186	236.224	236.224	100.0%	236.224
FR	283	388	1096.224	1096.224	100.0%	1096.224
GB	788	1032	813.224	813.224	100.0%	813.224
HK	481	826	397.224	397.224	100.0%	397.224
IN	525	473	248.224	248.224	100.0%	248.224
JP	77754	109007	8475.224	8475.224	100.0%	8475.224
MO	182	954	173.224	173.224	100.0%	173.224
MY	186	248	46.224	46.224	100.0%	46.224
PH	488	488	238.224	238.224	100.0%	238.224
TH	2121	2022	4288.224	4288.224	100.0%	4288.224
TW	4878	8988	43848.224	43848.224	100.0%	43848.224
US	5258	8818	46368.224	46368.224	100.0%	46368.224
EU3	80281	113878	91388.224	91388.224	100.0%	91388.224

需要予測機能で算出 昨年・今年の数値

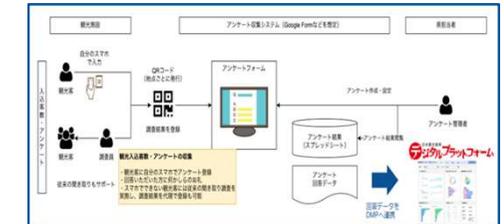
### 経済波及効果算出

観光による経済効果を簡単に算出  
効果測定・共有する



### 観光入込調査支援

観光客の満足度調査、観光  
入込調査の自動化・見える化



## 最適化の基盤となる「地域独自ダッシュボード」

### ■ 地域ニーズに応じたカスタム分析環境を構築

高度な地域DMP【基本機能】の範囲を超えて、地域特有の課題や目的に合わせたカスタム分析環境を提供します。  
基本機能で利用できるデータに加えて、地域が保有する独自のデータも取り込み、地域ニーズに合わせた分析環境を構築



#### 地域固有データの取り込みと連携

地域の統計、アンケート、調査データなど、独自に保有するデータを取り込み、総合的に分析できます。



#### エリア・スポット単位での詳細分析

指定したエリアやスポット単位での人の動きや消費行動を分析し、魅力向上施策に活かします。



#### より詳細な時間軸での分析

日別・時間帯別の来訪状況を把握し、ピークタイムの分析や混雑予測に活用できます。

#### ■ 取り込み可能なデータ例

- |               |            |  |
|---------------|------------|--|
| ✓ 地域サイトアクセス状況 | ✓ 住民満足度調査  | ✓ 各種ビッグデータ（有料）                           |
| ✓ SNS投稿データ    | ✓ 行政統計データ  |  |
| ✓ イベント入場者数    | ✓ 二次交通利用状況 | 人流データによる訪問<br>キャッシュレス消費状況<br>（国内・インバウンド） |
| ✓ 宿泊施設稼働率     | ✓ 観光事業者データ |  |

### ■ 導入メリット



現場ニーズに即応  
地域固有の課題に合わせた  
分析で意思決定を支援



柔軟性と拡張性  
必要に応じたデータ追加  
や分析視点の変更が可能



情報共有の円滑化  
関係者間でのデータ共有  
によるPDCA高速化

# 地域独自ダッシュボードの構築例

## インバウンドの 訪問・消費動向分析

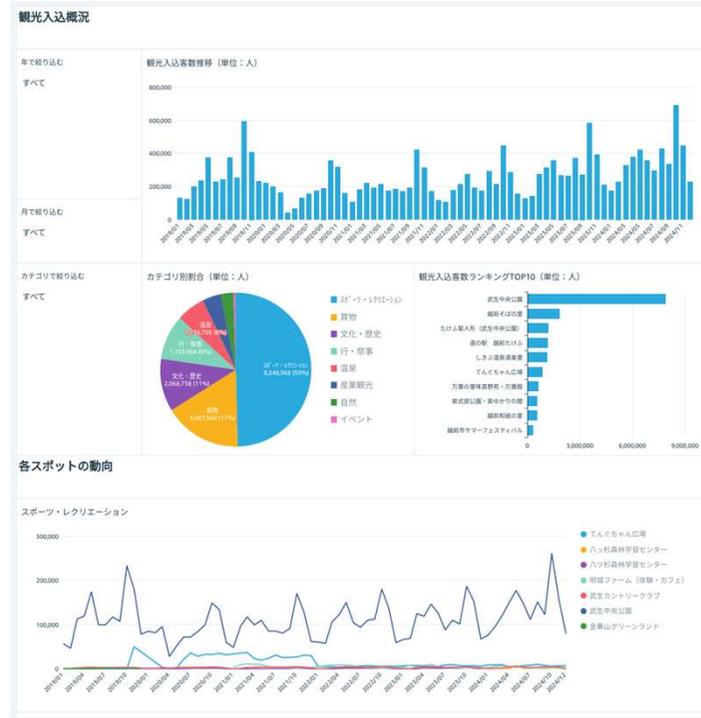
県内に訪れたインバウンド観光の各市町・スポットへの訪問状況や消費状況をビッグデータを利用して分析可能に。

## 県の統計、市で独自に保有する データを一元化・見える化

県で公表している統計データや市が独自に収集していたデータを統合管理。過去6年分の観光の傾向を分析可能に。

## 市内の主要スポットの 稼働状況の分析

市内の主要観光スポットについて、これまでHP上で公開していた統計データを見える化。観光政策関係者で共有可能に。



## 先の動向を見ながら戦略立案「予約動向・需要予測システム」

### ■ 未来の需要を予測し戦略的な観光経営を支援

予約状況や来訪の需要予測により、受け入れ態勢の整備や混雑対策など、先を見越した観光戦略の立案をサポートします。12ヶ月先までの需要を予測、定期的に更新し、効率的な観光地経営を実現します。



#### 12ヶ月先までの予約状況可視化

日別・週別・月別の予約入込状況可視化し、前年同期と比較できます。先々の需要を見据えた計画立案が可能です。



#### 予約者属性の詳細分析

性別・年代・旅行形態・居住地など、予約者の内訳を詳細に把握できます。ターゲット層に合わせた準備や対応が可能になります。



#### 予約傾向に基づく需要予測

過去のデータから予測アルゴリズムを活用し、今後の旅行者数や傾向を予測。シーズン変動も考慮した制度の高い予測を提供します。

### ■ 予約動向・需要予測グラフ



### ■ 観光地経営主体での活用

- ✓ 閑散期への呼び込み・誘導  
予約の少ない期間を特定し、集中的なプロモーションを実施
- ✓ イベント・キャンペーン時期の検討  
需要予測に基づいた最適な時期の選定と準備
- ✓ 二次交通の提供期間の判断  
観光客の増減に合わせた効率的な交通機関の配備

### ■ 地域事業者での活用

- ✓ 12ヶ月先までの週次データ活用  
店舗のPRターゲット選定や仕入れ計画の最適化
- ✓ 真近1ヶ月の日次データ活用  
店舗営業時間の調整やスタッフシフト計画への反映
- ✓ 国別・属性別予約情報の活用  
来店予定の顧客層に合わせた商品構成や接客準備

# アンケート自動収集システム

## ■ 観光客の声を効率的に収集・分析

定期的な入込調査や顧客アンケートをデジタル化・自動集計し、専用ダッシュボードで分析できるシステムです。業務効率化とデータ活用の両立を実現します。



### 観光客による入力

スマートフォンでQRコードを読み取り、アンケートに回答



### 自動データ収集

回答データがクラウド上に自動収集・蓄積



### 自動集計・分析

システムが自動で集計・可視化し傾向を分析



### データ活用

分析結果を施策立案や意思決定に活用

### 紙ベースの調査（従来）



- ❌ 入力ミスによるデータ品質の低下
- ❌ 記入・回収・入力・集計に大きな手間と時間
- ❌ 集計に時間がかかり。タイムリーな活用が困難
- ❌ データの二次活用や連携に手間がかかる

### デジタル自動収集（本システム）



- ✅ 回答データが自動収集され手間を大幅削減
- ✅ 入力ミスの削減とデータ品質向上
- ✅ リアルタイムな集計・分析でタイムリーな意思決定
- ✅ DMPと連携し他データと組み合わせた高度な分析



### 業務効率化

集計作業の自動化により、業務時間を大幅に削減



### 迅速な意思決定

リアルタイムデータにより、素早い戦略立案が可能



### 正確性向上

手作業によるミスを削減し、データ品質を向上



### データ連携

他のデータと組み合わせた高度な分析が可能

# 観光による経済効果を見える化「経済波及効果測定システム」

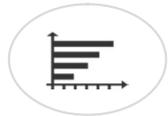
## 観光がもたらす経済効果を数値化

観光産業や政策が及ぼす経済波及効果を算出し、特定期間やイベントの地域への経済影響を把握。観光施策の予算計画や効果測定のエビデンスとして活用できます。



### 需要金額の算出

効果測定で把握した特定期間・イベントの人数×消費単価から需要金額を算出



### 経済波及効果の算出

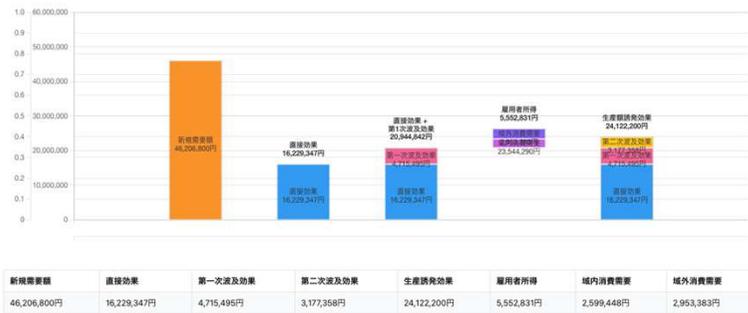
都道府県または市町村の産業連関表を活用し、地域への波及効果を計算



### 波及効果の共有・活用

ダッシュボードで共有し、予算計画や政策効果のエビデンスとして活用

### ■経済波及効果の内訳



### ■産業別の波及効果



## ■観光地経営主体での活用

- ✓ 施策・イベントの予算根拠  
予算申請時に期待される経済効果を数値で提示し、説得力を高める
- ✓ 効果測定と次回施策への反映  
実際に得られた経済効果を検証し、次回の施策立案に反映
- ✓ 域内調達率の向上検討  
観光による経済効果を最大化するための地域内調達率向上策の検討

## ■地域・関係者への啓蒙

- ✓ 観光産業の幅広い波及効果の可視化  
宿泊だけでなく、飲食・小売・交通など多業種への波及効果を示す
- ✓ 雇用創出効果の見える化  
観光による経済効果が地域の雇用にどのように貢献しているかを数値化
- ✓ 観光産業の重要性への理解促進  
経年データを保存・比較し、観光振興の長期的価値を示す

## インバウンドの足跡

### ■ インバウンド客の足取りを可視化

#### インバウンド客の足取りを可視化

指定した条件（国・期間・時間帯）に応じた訪日外国人観光客の動向データを詳細に可視化し、効果的な誘客戦略や観光施策の立案に活用できます。



#### 宿泊滞在先の把握

深夜・早朝の移動データを分析し、国別にどのエリアに宿泊しているかを把握します。宿泊施設のターゲットニングや周辺施設の整備計画に活用できます。



#### 昼間の行動分析

午前から夕方にかけての移動データを活用し、国別の訪問先や国遊パターンを明確化します。観光ルート開発や多言語対応の優先度決定に効果的です。



#### 時間帯ごとの移動パターン分析

朝・午前・昼・午後・夕方・夜・深夜と細分化し、特定期間・特定時間帯の観光行動を分析。時間帯別のプロモーション戦略に活用できます。



#### ■ リアルタイム行動分析

国、期間、時間帯を指定して分析



#### ■ データソース

Azira社（米国カリフォルニア州）が保有するGPSデータを活用。世界約200カ国、10億台を超えるスマートデバイスから取得したデータを、プライバシーに配慮した形で収集。整理しています。

# インバウンドの足跡

## ■活用方法

- オーバーツーリズム対策**  
混雑エリア・時間帯の特定と分散化施策の効果検証
- 消費促進施策**  
滞在場所や行動パターンに合わせた消費喚起作の実施やプロモーション戦略の立案
- 田言語対応の最適化**  
国別の訪問場所に応じた効率的な多言語環境整備
- モデルルート開発**  
実際の行動パターンに基づく効果的な観光ルート提案



## ■地域の活用例

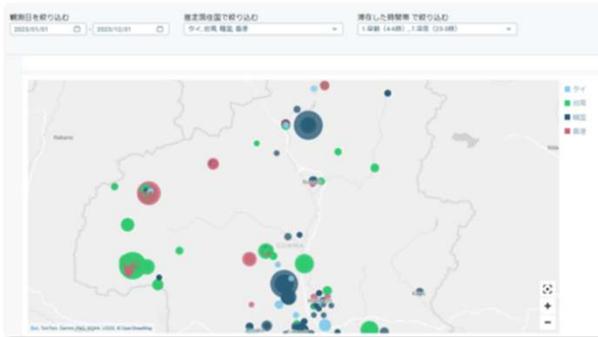
### 高度化地域DMP【拡張機能】群馬県版ダッシュボード 群馬県訪問。消費分析 インバウンドの足跡

#### 【機能】

このダッシュボードは、群馬県を訪れた訪日外国人（インバウンド）の移動データを地図上で可視化できます。訪問者の居住国ごとの移動履歴や時間帯ごとの動きを分析することで、観光施策やマーケティング戦略に活用できます。

#### 【活用】

アジア圏、欧米国の昼間の移動先や滞在先を把握し、それぞれのターゲットに来訪地のPR情報を強化（もしくは最寄りの情報として別の地域をPR）

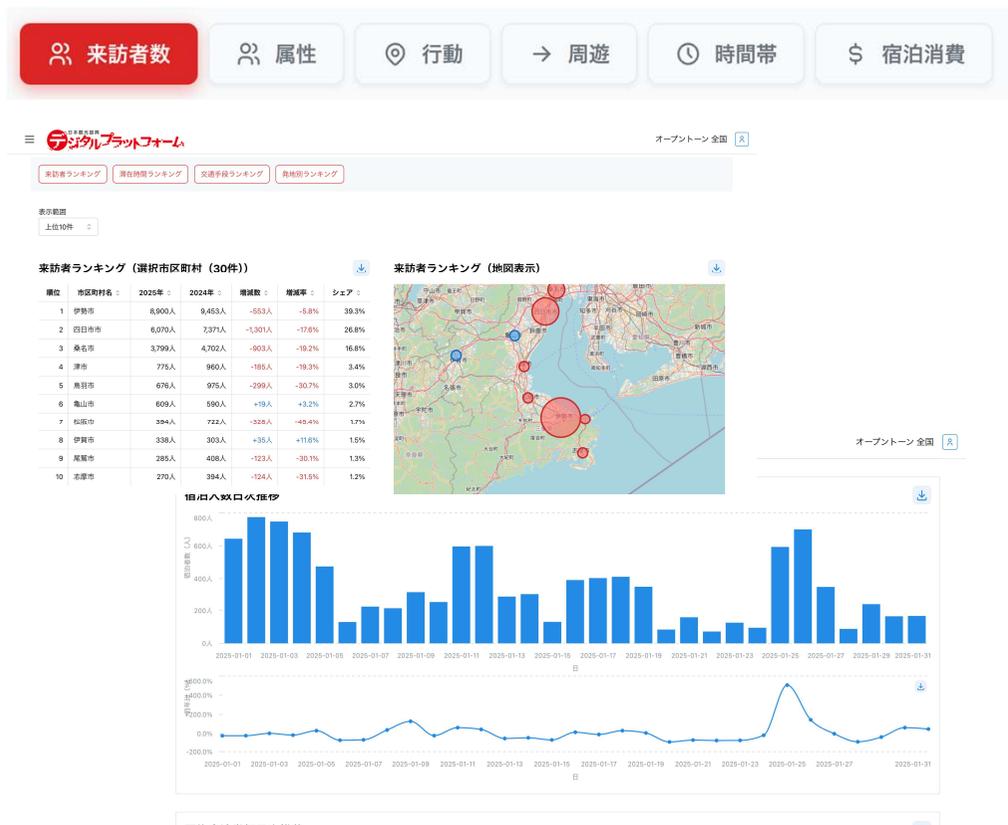


# 高度人流分析

## 人流データを活用、訪問状況に加えて、宿泊・消費まで幅広く分析可能に

LocationMind社観光人流データを活用。県全体・市区町村別・指定スポット別に来訪者数や属性、地点感の周遊、時間帯別動向、そして宿泊人数、宿泊消費額まで、1つのパッケージで分析可能になります。（2025年9月以降販売予定）

### ■分析軸



### ■活用方法



#### 来訪者分析

市区町村、特定のスポットへの来訪者数や特徴を把握。イベントの来訪者層分析やSNS・広告施策のターゲット選定に活用



#### 移動パターン分析

平均滞在時間、代表交通手段、観光地間の周遊状況を把握。滞在時間の延長施策、交通手段の検討、観光地間の回遊促進に活用



#### 宿泊消費額の向上

市区町村、特定のスポットに訪れた人は、どの地域に宿泊し、そして宿泊単価はいくらなのか？を把握できます。宿泊施設のターゲットや周辺施設の整備計画に活用できます。

### ■データソース

LocationMind社観光人流データを活用。最短5分毎に計測されるGPSデータを集約、集計

# AI分析・アクションレポート

## ■ 生成AIで観光データを自動分析し施策提案

### AIによる自動レポート生成

株式会社オープントーンと公益社団法人日本観光振興協会が共同開発した、生成AIを活用して観光データを自動分析し、具体的なアクションプランを提案するツールです。



#### 地域概況レポート

地域の観光状況を把握するための基本情報をAIが自動生成。訪問者の属性、季節変動、競合地域との比較など、重要なデータをわかりやすく整理します。



#### アクションプランレポート

データ分析に基づいた具体的な改善案AIが自動提案。ターゲットの絞り込みやプロモーション戦略、混雑緩和対策など、課題に応じた実行可能なプランを提供します。



#### データ初心者でも簡単に活用可能

専門知識がなくても、必要事項の入力だけで「ほしい分析」や「課題」を抽出し、具体的な打ち手を導き出せます。

## ■ 生成AIを利活用することで、ターゲット分析観光施策の初案作成から深堀までをスムーズに実行

### Before

#### データ分析人材の不足

・データを読み解く力や施策検討に時間がさけない



BIツールの操作、データの読み解きを人が実施



分析結果や施策候補を検討、資料化



ターゲットングも曖昧なまま、観光施策の検討・実施

### After

#### 生成AIの活用による生産性向上

・データの利活用が進まない障壁をなくし、観光地経営の成果を生み出しやすくする



デジタルのデータや統計データ、観光資源データを登録

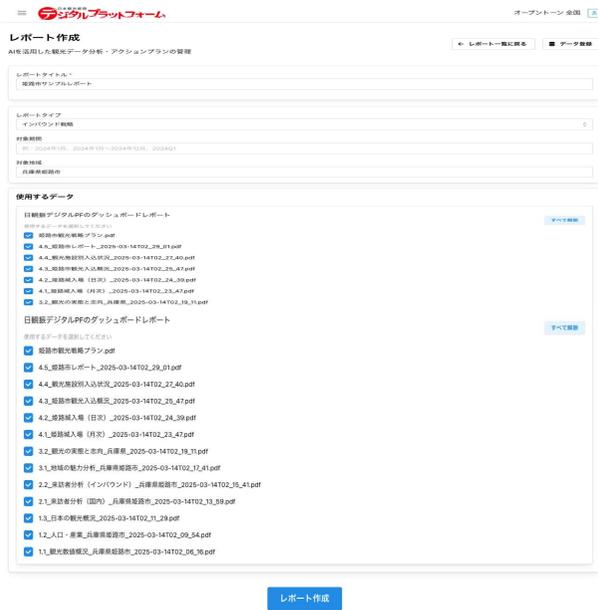
AIが分析、施策検討



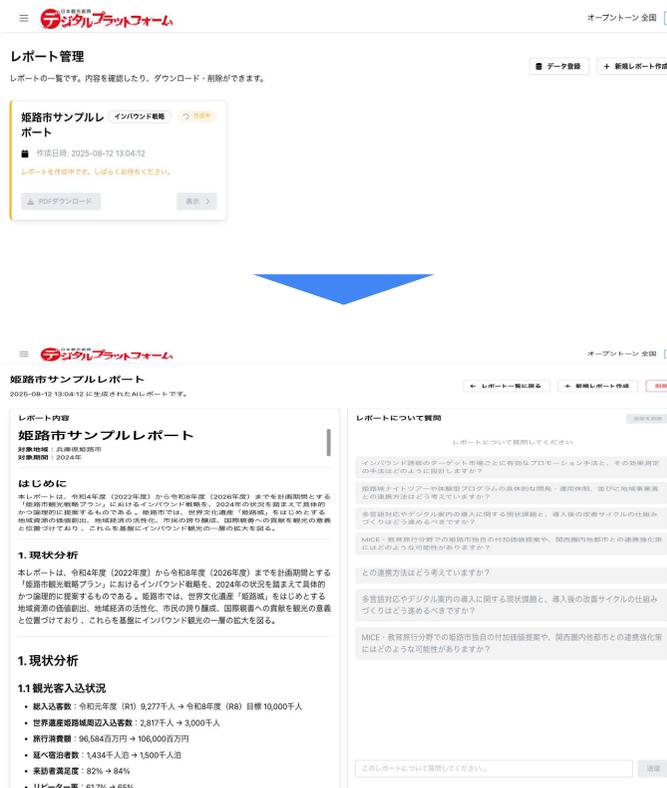
生成されたレポートを初版として、ターゲットング、アクションの検討。特定のアクションを深掘り、追加データを読み込ませることで再計画も可能に。

# AIレポートの作成の流れ

①あらかじめデータを登録  
レポートで参照したいデータを指定



②レポートが生成  
現状分析、SWOT、各種戦略の概略



③レポート内容について、追加質問  
深掘りしながら施策検討を実施



まだないものを。まだ届かないところへ。

 OPEN TONE